



V E D I C I Ó N

PREMIOS



cooperativas
agro-alimentarias
España

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2020

Cooperativas Agro-alimentarias de España convoca por quinto año consecutivo el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España. El galardón destaca la labor de una cooperativa en un ámbito concreto: Innovación, Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades y Cooperativa del Año. El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los **valores** y el **comportamiento** que, como organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos.



LATXA ESNEA



- **Año de fundación:** 2011
- **Actividad:** comercializadora de leche de ovino latxo
- **Número de socios:** 47

Latxa Esnea, es una cooperativa, única reconocida como Agrupación de Productores de ovino de leche, formada exclusivamente por pastores y pastoras de ovejas latxas situados en la comunidad autónoma vasca y navarra.



La oveja latxa en **extensivo** hace un aprovechamiento de los recursos debido a su estacionalidad que genera ventajas y especificidad.

La **ventaja** es que aprovecha todos los pastos que de otra manera se harían maleza, es la actividad más ligada al entorno y aporta valor a recursos que de otra manera difícilmente podría sacárseles mayor provecho, controla la proliferación arbustiva y por tanto realiza la prevención de incendios.

Produce unos beneficios ambientales de los que se beneficia toda la **sociedad** a la vez que perfila los paisajes de las comunidades autónomas del País Vasco y Navarra, que todos disfrutamos.

La **especificidad** de esta raza es la producción estacional que se mantiene precisamente por esta relación entre la producción ganadera y el entorno, integrándose los ciclos de producción de leche a los ritmos de la naturaleza.

Sin perder la tradición milenaria tanto en el manejo del rebaño como en la forma de elaborar el queso con la leche cruda exclusiva de estos rebaños que dan lugar al tan premiado queso de **Denominación de Origen Idiazabal**, ésta tradición convive con modernas técnicas de elaboración, de la misma manera que desde Latxa Esnea se buscan, en cooperación con otros agentes, alternativas innovadoras para diferentes productos generados en la explotación, en este caso de la lana de oveja latxa.



>VALORIZACIÓN DE LA LANA DE LAS EXPLOTACIONES DE OVINO LATXO

Actualmente, la lana en bruto de las explotaciones de ovejas latxas supone un **producto no valorado** en el mercado, un **residuo** que **en bruto** no tiene aceptación ni cabida alguna en los mercados tanto locales como internacionales por tanto de **muy difícil comercialización** y gestión como residuo desde el punto de vista medioambiental.

Desde el nacimiento de Latxa Esnea en el año 2011, y en base a su finalidad principal de comercialización común de los productos obtenidos en las explotaciones socias, ha vendido la lana de forma conjunta a mayoristas, en condiciones que no cubren los gastos, que obtener esta lana supone para la explotación.

Todas las explotaciones de ovino **latxo necesitan esquilarse, al menos, una vez al año**, indispensable para mantener una producción de leche y un rebaño sano, generando la necesidad de dar salida a la lana obtenida. Se estima que la cantidad de lana de rebaños latxos en Euskadi tras el esquila cada año alcanza las 700 tn.

Con el presente proyecto se propone la valorización de este residuo del sector primario, a partir de la recogida de la lana de oveja latxa, para la obtención de **dos productos: film acolchados y macetas biodegradables**.

Los agentes implicados, y que forman el GRUPO OPERATIVO, son los siguientes:

- **Latxa Esnea koop**. Como la mayor agrupación de pastores de oveja latxa, que comercializan la leche de forma conjunta, lidera este proyecto con el objetivo de buscar la mejor salida comercial a los productos elaborados en las explotaciones de sus socios. Además, aporta la estructura aglutinadora de los pastores productores que actúa como entidad tractora en el sector.
- **Neiker**. Como centro tecnológico, aporta el conocimiento científico sobre los posibles usos que pueden darse a la lana, el estudio de su implicación medio ambiental, y las pruebas necesarias que puedan validar los pasos a ir dando en el proyecto.
- **Ekolber**. Como empresa fabricante de plásticos biodegradables, aporta la tecnología y capacidad de fabricación de este material de base colagénica y de sus mezclas con la lana. Además fabricará los prototipos y medirá sus propiedades.
- **Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural**. Éstas, a través de una representación por cada territorio, harán la labor de conexión más amplia con todo el sector agroganadero de Euskadi, dinamización de productores y agentes locales para muestra e identificación de otras oportunidades de uso de las soluciones que se desarrollen. Son: LANDAOLA en Gipuzkoa, ARABALANDA en Álava, BIZKAIMENDI en Bizkaia.

El proyecto promovido por este Grupo Operativo se planteó con una ejecución plurianual, que finalizó el 31 de diciembre de 2019.

Objetivos

El objetivo general del proyecto es lograr estabilidad en la comercialización de la lana producida anualmente en las explotaciones de ovino latxo, en condiciones que rentabilicen la obtención de la misma, y aporten valor añadido al trabajo realizado en las explotaciones. Para ello, el proyecto busca la creación de dos productos elaborados a base de plástico biodegradable.

Así, los objetivos específicos del proyecto serían los siguientes:

- ☑ Organización de la logística para la obtención de recogida de la lana en las explotaciones de ovino latxo.
- ☑ Diseño y fabricación de un producto de plástico biodegradable a partir de colágeno y lana, a escala de planta piloto.
- ☑ Estudio de la viabilidad de la fabricación y comercialización del producto o productos creados.

>FILM ACOLCHADOS

Se realizan estudios previos con film obtenido con mezclas colágeno-café que dieron resultados positivos en pruebas de campo: el colágeno es fuente de nitrógeno orgánico y por lo tanto fertilizante. El principal componente de la lana es la queratina (fuente de nitrógeno orgánico también) con lo que además de mayor resistencia al agua el aporte de nutrientes a la tierra es de esperar que se incremente. En su caso, además, el film aparte de ser biodegradable tiene propiedades fertilizantes que ayudarían a la recuperación de la tierra una vez se acabe la cosecha. Esa propiedad es única y no hay, por ahora, ningún producto en el mercado con esas propiedades. Eso puede ser un valor añadido importante por el que el mercado estaría dispuesto a pagar más. En cualquier caso, se hizo un estudio comparativo entre el precio de diferentes acolchados, tanto biodegradables como de polietileno (PE).



> MACETAS BIODEGRADABLES

En Ekolber, fabricante de plásticos biodegradables, se han producido en moldeo por inyección maceteros biodegradables con los que también se han realizado pruebas de campo satisfactorias. Es de esperar que maceteros con lana puedan funcionar igual o mejor.



>MÁS INFORMACIÓN

Vídeo del Proyecto: <https://youtu.be/qQNGMx1M1bU>

El trabajo desarrollado se acoge a las ayudas para la creación y funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, estando financiado en un 80% por el Fondo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Gobierno Vasco, a través de las ayudas a la cooperación, previstas en el artículo 35 del Reglamento (UE) 1305/2013, de Parlamento Europeo y del Consejo.



Aunque ya ha finalizado la justificación del proyecto, el grupo operativo está comprometido para continuar estudiando mejoras de los prototipos.

CONTACTO

VIRGINIA ORTIZ DE BARRÓN - latxaesnea@gmail.com

Latxa Esnea Koop

Nagusia 37 bajo. 20213 Idiazabal (Gipuzkoa)

<https://latxaesnea.wixsite.com/latxaesnea>

DESARROLLO RURAL



COOPERATIVA OLEÍCOLA SERRANA DEL PALANCIA, COOP. V. - VIVER



- **Año de fundación:** 1990
- **Actividad:** aceite, frutos secos, cultivo en común, suministros y consumo
- **Número de socios:** 500

La Cooperativa Oleícola Serrana del Palancia, Coop. V. se ubica en Viver, población situada en la comarca del Alto Palancia, que pertenece a la provincia de Castellón. Se trata de un municipio de 1.536 habitantes, que se encuentra a 65 km. de Valencia y Castellón. La Cooperativa centra sus esfuerzos en poner en valor los productos agrarios de sus socios y socias.

Para la Cooperativa de Viver, el modelo cooperativo, por sus características, puede ser el óptimo para el desarrollo y la dinamización de las zonas rurales. Nos exponen los puntos clave de su candidatura:

>DESARROLLO RURAL

- 📍 **Comprometidos con el territorio.** La actividad económica inducida es, obviamente, muy relevante, tanto por los ingresos para los socios, proveedores y empresas auxiliares, como por el hecho de que la presencia de la Cooperativa marca unos precios mínimos para algunos productos.
- 📍 **Impacto turístico:** Desarrollan diferentes actividades como: Feria del Aceite Nuevo: acto de presentación de las nuevas añadas de los productos de la cooperativa; Viver Winefest: certamen nocturno con vino, música y productos locales que se celebra en agosto; se estudia la posibilidad de organizar en el futuro una Feria de la Nuez; Asimismo, se introducen cuatro actividades en el calendario relacionadas con los ciclos de los cultivos y su atractivo turístico y paisajístico. Cabe señalar también el impacto que tiene en los flujos turísticos de la zona la participación de la cooperativa en ferias, certámenes y eventos de todo tipo.

- 📍 **Impacto en el empleo:** cuentan con una plantilla de 50 trabajadores, a los que suman otros 10 eventuales, es uno de sus principales motivos de satisfacción.
- 📍 **Impacto en la calidad de vida y los servicios a disposición de los habitantes de Viver y su comarca:** entre los que se incluyen seguros, solicitud de ayudas, gestión de arrendamientos, altas en la Seguridad Social... Parte de los servicios que oferta benefician no solo a los socios, sino al conjunto de la población de la comarca, como el servicio de carburantes, la formalización de contratos de telefonía móvil, seguros (tanto agrarios como generales), la comercialización de electricidad, etc.
- 📍 **Colaboración con entidades locales y en la organización de eventos:** Asociación de Mujeres de Viver, patrocinio del Trail Molinos Viver.
- 📍 **Compromiso solidario:** ayuda en la recogida organizadas por los Bancos de Alimentos.
- 📍 **Colaboración internacional:** participación en misiones de la agrigencia de cooperación internacional para el desarrollo agrario ACODEA.



>AGRICULTURA

La cooperativa se estructura en torno a tres secciones agrarias (aceite, frutos secos y cultivo en común), más una sección de carácter general.

- 📍 **Aceite de oliva virgen extra:** Elaboran tres aceites de oliva virgen extra, basados -en diferentes porcentajes-, en su variedad autóctona, la Serrana del Palancia. Lágrima, Vivarium Green y Vivarium son sus marcas.
- 📍 **Frutos Secos:** Producen almendras y nueces. Su almendra es un 70% Marcona y un 30% Comuna. Las nueces se presentan bajo la marca Nueces de la Tierra tanto en cáscara como en grano (mitades y cuartos).
- 📍 **Vinos:** Elaboran vinos blancos, rosados y tintos (joven, roble y crianza) en su propia bodega, recuperando con ello la tradición vitivinícola de la comarca del Alto Palancia. Sus vinos siguen dos tendencias: 1. La altitud de las fincas: con estas uvas elaboran los vinos de La Piel de la Vid, 2. el carácter mediterráneo donde elaboran la gama Divinos&Viñas.
- 📍 **Frutas y Hortalizas:** han ido incorporando más productos a la producción planificada de esta sección con la marca genérica Hortifrut.
- 📍 El otro producto singular es una legumbre autóctona que están recuperando: la **alubia del confit**.

- 🌱 **Productos Gourmet:** patés de aceitunas y las aceitunas de mesa, ambas bajo la marca Vivarium.
- 🌱 **Cosmética natural:** como algo destacable, elaboran una línea de cosmética natural bajo la marca Olea Nature. Esta línea de cosmética incorpora su aceite de oliva virgen extra Vivarium.

Como servicios que dan empleo y ofrecen una visibilidad de la comarca, la cooperativa cuenta con:

- 🌱 **Tienda online:** recientemente renovada, permite vender en cualquier parte de España a un coste muy ajustado.
- 🌱 **Agroturismo:** se genera actividad económica y permite vender directamente al consumidor desde la tienda física
- 🌱 **4 supermercados Charter:** ayudan a vender los productos al precio justo.

La producción se ha **multiplicado** al tiempo que la cooperativa iba creciendo y ello ha repercutido en la comarca y sus socios. Así, han pasado de producir 600 toneladas en el año 2001, a más de 3.100 en 2018. Y, en consecuencia, también la facturación: de apenas 0,2 millones de euros en 2001 a más de 9,2 millones en 2018.

Actuaciones adicionales:

- Valorización permanente de lo agrario y modernización de explotaciones.
- Priorización de los productos singulares y autóctonos.
- El futuro: la Gestión en Común de Tierras. La edad media de los nuevos socios de la Cooperativa es 20 años menor que la edad media de la base social.

>DIVERSIFICACIÓN

La Cooperativa tiene una plantilla fija de 50 personas más otras 10 que colaboran en épocas concretas. La cooperativa ofrece diferentes servicios y beneficios para la zona rural:

- Servicios agrarios
- Gestión integral de otras entidades
- Gasolinera
- Agroturismo, agrotienda, tienda online, supermercados
- Producción solar fotovoltaica
- Telefonía
- Comercialización de electricidad
- Seguros
- Gestión de ayudas y administrativa general

> EL SOCIO Y LA GOBERNANZA

- 📍 **Formación agraria.** A lo largo del año organizan cursos sobre el manejo de diferentes cultivos, así como actividades de capacitación y profesionalización de sus socios y socias.
- 📍 **Análisis estratégico.** Otro importante grupo de actividades dirigidas a la masa social es el relacionado con los seminarios sobre temas estratégicos de la cooperativa.
- 📍 **Información:** Es fundamental mantener informados a los socios y socias. Se les comunica por mail y grupos de WhatsApp
- 📍 **Fomento de la participación de jóvenes y mujeres:** Rejuvenecer el sector con un proceso de cohabitación y relevo generacional; consecución del objetivo de una Igualdad de Oportunidades real y efectiva para ello cuentan con un representante en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España (AMCAE) y con convenio con el Instituto de la Mujer (IMIO); acciones dirigidas al Consejo Rector y talleres de empoderamiento y gobernanza.
- 📍 **La importancia del Consejo Rector:** destacan valores como, la eficiencia, participación, compromiso con las personas y el territorio, cooperación e integración, innovación.



> INTERCOOPERACIÓN E INNOVACIÓN

La intercooperación permite proporcionar más y mejores servicios a los socios, además de reducir costes en todas las áreas.

- 1. Otras cooperativas.** La Cooperativa de Viver mantiene acuerdos de intercooperación con cuatro cooperativas vecinas.
- 2. Fundación Global Nature.** Con esta fundación han participado en diferentes proyectos en torno al fomento de la biodiversidad en una agricultura de montaña rentable. El proyecto LIFE Food & Biodiversity es ejemplo de ello. Ver: <https://fundacionglobalnature.org/>
- 3. Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana:** mantienen una implicación total con la organización que representa el cooperativismo agroalimentario valenciano.
- 4. Universidades.** En los últimos tiempos se han intensificado la relación con las Universidades valencianas.

- 5. Presencia en foros de debate.** Destacan: II Jornada anual de la cátedra Cooperativas Agroalimentarias de España; Curso de Capacitación Cooperativa y Empresarial para Jóvenes Cooperativistas; Seminario web sobre Oleoturismo; curso online "Oportunidades en el medio rural" entre otras.

El vídeo, en el que se pone a la cooperativa como ejemplo del papel del cooperativismo agrario como dinamizador de zonas rurales deprimidas, se puede ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=B9IVz7vIiXE>



CONTACTO

FERNANDO MARCO - fernando.marco@cooperativaviver.es

Cooperativa Oleícola Serrana Del Palancia, Coop. V.

Camino Abadía, 4. 12460 Viver (Castellón)

Tel. 964 14 10 50

info@cooperativaviver.es | <https://www.cooperativaviver.es/tienda/>

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



OLIVARERA DE VALDEPEÑAS COLIVAL



- **Año de fundación:** 1970
- **Actividad:** producción de aceite de oliva virgen extra
- **Facturación:** 2017/2018 de 4.674.194,83 €

La Cooperativa COLIVAL inició su andadura por el año 1970, con un pequeño grupo de agricultores que decidieron molturar su aceituna por cuenta propia, gestionando directamente sus producciones de aceituna y aceite bajo el régimen cooperativo.

> PRESENCIA DE MUJERES EN EL CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector de la cooperativa Colival, consta de 7 personas, 3 de ellas son mujeres en los puestos de vicepresidenta, secretaria y vocal.

En su base social la componen 235 mujeres y 515 hombres, por los que las mujeres son un 31% del total de cooperativistas. Colival es una de las pocas cooperativas de la región que, a día de hoy, ya cumple el Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha publicado el año pasado.

Las integrantes del Consejo Rector tienen presencia en múltiples actividades y jornadas en materia de mujer y cooperativismo, como por ejemplo en el PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO DE MUJERES COOPERATIVISTAS realizado en Las Pedroñeras o en la Jornada organizada por AMCAE, Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrada en Valdepeñas.

> MUJERES EN LA DIRECCIÓN DE LA COOPERATIVA

En Castilla-La Mancha, como en otras regiones, la incorporación de la mujer a los puestos de toma de decisiones en las cooperativas va realizándose muy lentamente. Alrededor del 15% de las direcciones y gerencias de nuestras cooperativas están en manos de mujeres. Colival con su gerente al frente de la cooperativa, Consoli Molero Alcaide, ha roto estereotipos y roles de género. Su liderazgo ha encumbrado a la cooperativa a puestos en primera línea en el sector del AOVE con numerosos premios a la calidad de sus aceites y con un cambio de visión comercial, de marketing y estratégica que ha empapado en todos los ámbitos de su organización, convirtiendo a Colival en referencia a nivel nacional.

Es una firme defensora de la presencia de la mujer en las almazaras, siendo ella misma Maestra de Almazara y trabajando como tal en la elaboración de su aceite Valdenvero.

Además, la gerente de la cooperativa colabora en el desarrollo rural de los pueblos alrededor de la comarca, participando en cursos y talleres que se imparten a las mujeres del entorno. Ejemplo de ello, es la asistencia de la gerente a la jornada organizada por Interempresas, donde contó su experiencia.

Colival, da apoyo mediante catas y charlas en colaboración con la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural. Con este apoyo como cooperativa, y como gerente integrada en este sector, su papel por la igualdad lo realizan en distintos ámbitos que son ejemplo para que las mujeres se incorporen en esta sociedad.

> PRESENCIA DE MUJERES EN LA PLANTILLA

Colival es una cooperativa pequeña. En este momento existen 5 personas en la plantilla. De esta cantidad, hay dos mujeres, lo que representa el 40% del total de la plantilla por lo que está dentro de los márgenes de oscilación entre los que se encuentra la L.O. 3/2007 de igualdad efectiva entre mujeres y hombres. Estas trabajadoras desempeñan los puestos de administración y gerencia. Los puestos de almazara son desempeñados por hombres, aunque la gerente, también realiza labores en dicho departamento puesto que es una de las pocas mujeres maestras de almazara en España.



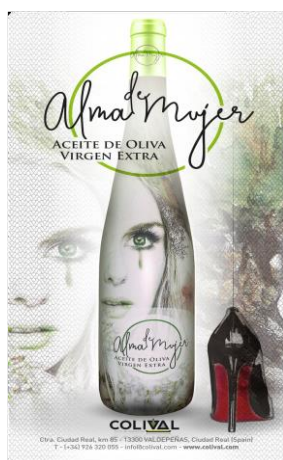
> PLAN DE IGUALDAD

Colival, cuenta con un Plan de Igualdad de oportunidades elaborado para seguir trabajando en la visibilización del papel de la mujer en el medio rural y en la industria agroalimentaria.

El plan ha nacido con vocación de ser un instrumento de mejora continua del bienestar de la cooperativa, desde el Consejo Rector, la masa social y la plantilla, y de que esa visión se traslade a todos los grupos de interés que trabajan mano a mano con Colival: clientes, proveedores, Administraciones Públicas y población que les rodea.

En los próximos 4 años que durará este Primer Plan de Igualdad están comprometidos a trabajar con tesón para cumplir con los objetivos planteados y que la Igualdad de Oportunidades siga siendo una piedra angular de la cooperativa, buscando herramientas innovadoras en todas las áreas de intervención del Plan: **Selección, Clasificación Profesional, Comunicación, Conciliación, Formación, Infrarrepresentación Femenina, Acoso Sexual, Auditoría Salarial**. Para cumplir con este plan, han establecido una serie de acciones como son: auditorías salariales, protocolo frente al acoso, clasificaciones profesionales de los puestos de trabajo,... En este sentido, el área de formación cumplirá un papel fundamental para afianzar los cimientos y el área de comunicación completará este objetivo.

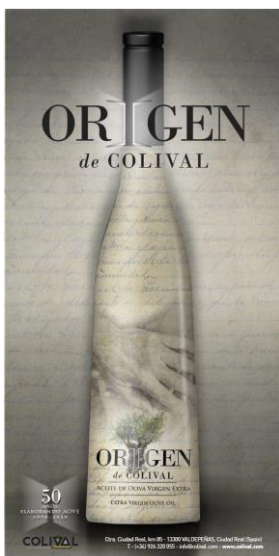
> PROYECTO ALMA DE MUJER



La cooperativa Colival, elabora su AOVE **ALMA DE MUJER**, como un proyecto mediante el cual pretenden dar a conocer a la mujer en el SECTOR OLEÍCOLA. Con este proyecto pretenden hacer llegar al público de una manera visible, personal y única el actual papel que tiene la mujer en los aceites, mostrar las mujeres que ostentan los diferentes puestos detrás de una botella de zumo de aceituna y siempre con un denominador común que es el amor por el AOVE.

Para contar las historias y experiencias de todas estas mujeres se ha escrito un **libro** publicado y distribuido por toda España, al igual que un **vídeo** corporativo.

> PROYECTO ORIGEN DE COLIVAL



La Cooperativa de Valdepeñas Colival, **cumple 50 años de historia**. Esta entidad, motor económico industrial de la localidad, celebra sus bodas de oro, motivo por el cual rinden un homenaje a la altura de su brillante trayectoria. Por eso, este año, han sacado una edición limitada, llamada **ORIGEN DE COLIVAL**, en el cual se representa el acta de constitución de la Cooperativa, que es el esfuerzo conjunto de todos los que la crearon, los que creen y trabajan por la cooperativa.

La Gerente de Colival, también visibilizó y plasmó el primer calendario de AEMODA EN ESPAÑA por mujeres del Sector Oleícola.

Las componentes del equipo femenino de AEMODA, han decidido mostrarse en sus puestos de trabajo en un calendario para el año 2016 por una buena causa. El calendario busca destacar la variedad de mujeres que trabajan en las Almazaras y se espera que anime e inspire a más mujeres.

CONTACTO

CONSOLI MOLERO - info@colival.com

OLIVARERA DE VALDEPEÑAS COLIVAL

Carretera Ciudad Real-Murcia, 85. 13300 Valdepeñas (Ciudad Real)

Tel. 926320055

<https://colival.com/>

COOPERATIVA DEL AÑO



OLEOESTEPA SCA



- **Año de fundación:** 1986
- **Actividad:** Elaboración y comercio de aceites de oliva virgen extra
- **Nº de Socios:** 6.500. 18 almazaras asociadas y 224.000 jornales sólo en recolección de aceitunas

La cooperativa de segundo grado Oleoestepa SCA se sitúa en un bosque de más de siete millones de olivos, situados en el corazón de Andalucía, entre las comarcas de Estepa y Sierra Sur de Sevilla y Puente Genil en Córdoba. Un suelo rico de historia con más de dos milenios de tradición olivarera y que actualmente supone un proyecto vital para más de 5.500 familias olivareras que forman Oleoestepa a través de un compromiso común: desarrollo sostenible de su actividad económica y valorización del producto resultante para permitir su continuidad en generaciones futuras.

AENOR

Certificado del Sistema de
Gestión de la Responsabilidad Social



SR-0146-ES

AENOR certifica que la organización

OLEOESTEPA, S.C.A.

dispone de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social conforme con la especificación IQNet SR10:2015

para las actividades: Envasado y venta de aceite de oliva virgen extra.
Venta de aceite de oliva virgen y virgen extra a granel.

que se realizan en: POLIGONO INDUSTRIAL SIERRA SUR - CALLE EL OLIVO, S/N. 41560 - ESTEPA (SEVILLA)

Fecha de primera emisión: 2019-11-08
Fecha de expiración: 2022-11-08

Oleoestepa SCA, cooperativa de segundo grado que integra **17 almazaras** productora líder de aceite de oliva virgen extra de alta calidad, ha recibido la certificación **IQNet SR10 de AENOR Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social** por su buen gobierno, gestión responsable y sostenible.

El compromiso de la cooperativa en Oleoestepa SCA no se limita al medio ambiente y al entorno rural, su carácter cooperativo le lleva a contar con una responsabilidad igualmente social.

El sector olivar en la comarca genera 225 millones de euros de forma anual, aportando más de 224.000 jornales sólo en actividad de campo, a lo que hay que sumar la actividad en almazaras, laboratorios, oficinas técnicas e I+D+i, planta de tratamiento, conservación y envasado, y oficinas de gestión y comercialización. Además, en torno a ésta se ha desarrollado un amplio tejido empresarial auxiliar compuesto por empresas que proveen productos y servicios a la actividad olivarera (maquinaria, asesoramiento técnico, suministros, etc.).

En el marco del compromiso social se encuadra el logro de un certificado garante que Oleoestepa SCA desarrolla su actividad oleícola siguiendo un sistema de gestión de responsabilidad social conforme al estándar internacional **IQNet SR10**, basando su comportamiento en los siete principios de responsabilidad social internacionalmente reconocidos como son: **la rendición de cuentas, la transparencia, el Comportamiento ético, y el respeto a los intereses de las partes interesadas, al principio de legalidad, a la normativa internacional de comportamiento y a los derechos humanos**. Ésta es la primera compañía del sector oleícola que recibe este reconocimiento, de alcance internacional, por su gestión responsable, sostenible, transparente y comprometida con la sociedad, el medio ambiente, los empleados y clientes.

Por su compromiso inquebrantable desde sus inicios por alcanzar la máxima seguridad de los productos y desarrollar sus actividades desde el respeto al medio ambiente, cuenta con **certificaciones de las normas IFS, BRC e ISO 14001** que lo avalan.

En su afán de mejorar continuamente y de avanzar hacia la sostenibilidad, la cooperativa quiere involucrarse con la sociedad y convertirse en una empresa socialmente responsable y comprometida con su entorno, evidenciando su apoyo a la sociedad, poniendo de manifiesto los principales valores éticos y morales en los que basa su actividad.

Para ello cuenta con una Política del **Sistema de Gestión Integrado** basada en:



- ☑ Comercializar los aceites producidos en sus almazaras asociadas, distinguiéndose por la mayor eficiencia en la actividad.
- ☑ Fabricar productos, inocuos, legales y auténticos.
- ☑ Servir las necesidades de agricultores y almazaras asociadas para proporcionarles una rentabilidad sostenida.
- ☑ Enfocar toda la producción desde un prisma de seguridad alimentaria.
- ☑ Prevenir y reducir los impactos al medio ambiente en todos los niveles de la empresa y sus almazaras asociadas, garantizando la seguridad ambiental.
- ☑ Realizar una gestión de los recursos humanos que potencia la ética, la formación y la evaluación continua.
- ☑ Garantizar la igualdad de oportunidades asegurando un buen clima laboral.
- ☑ Apoyo y difusión de los derechos humanos.

Oleoestepa SCA es una cooperativa que se interesa por la sociedad en la que vivimos y que **interactúa activamente con la misma, patrocinando eventos sociales, culturales** e intentado llevar a cabo acciones que mejoren la calidad de vida de nuestros/as ciudadanos/as. Por ello ha insaturado un **código ético** que determina su actividad empresarial con estos principales valores.

- 🟡 Apoyo y difusión de los derechos humanos.
- 🟡 Respeto de las normas laborales a nivel interno y de todos los agentes con los que interactúa en su actividad empresarial.
- 🟡 Promover una mayor responsabilidad ambiental, comprometiéndose a su defensa y protección.
- 🟡 Llevar a cabo una estrategia de competencia digna y respetuosa con las demás empresas del sector, promoviendo una política anticorrupción.

También a nivel interno, Oleoestepa SCA intenta buscar un equilibrio entre la vida laboral y la vida personal y familiar, así como contribuir a su mejora, contando con un **plan de la conciliación familiar** que la regula y promueve.

Asimismo, Oleoestepa SCA cuenta con un **plan de Igualdad** con el que garantiza el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito de las relaciones laborales, implantando políticas y medidas que integren hombres y mujeres en todos sus ámbitos: selección de personal, promoción, política salarial, formación, conciliación y salud laboral, entre otros.

Desde sus inicios la cooperativa Oleoestepa SCA ha realizado o participado en acciones de distintos ámbitos, enfoques y destinatarios integrados en su **Obra Social y Cultural**.

En el ámbito de la **solidaridad** destaca la colaboración con relevantes entidades en el desarrollo de actuaciones solidarias. Sirva de ejemplo, la colaboración con entidades no lucrativas como Manos Unidas, la Fundación Horizonte Hoteles Fuerte, la Fundación Alcampo, Banco de Alimentos y con diversas asociaciones religiosas y hermandades de la comarca en el desarrollo de acciones solidarias.



En el plano **cultural** Oleoestepa pretende proteger y promocionar el legado cultural de su entorno, así como apoyar actividades que fomenten la cultura de sus habitantes. Sirva de ejemplo, la colaboración en la organización del Programa de formación para la incorporación de mujeres a órganos directivos de empresas agroalimentarias en la comarca, apoyo en la celebración culturales en la comarca

como y la organización de visita de escuelas de adultos e infantiles a almazaras, entre otros.

El fomento de **hábitos saludables** también está muy presente en el programa de la Obra Social y Cultural. Así, se ha establecido una estrecha relación de colaboración con entidades sanitarias

También destacan las **actuaciones ligadas al fomento de la práctica deportiva y de una dieta sana y equilibrada** como principales vías para lograr un mayor bienestar, colaborando con diversas asociaciones deportivas y vecinales de la comarca en la organización de eventos deportivos populares; participando en eventos deportivos y solidarios de referencia; colaboración con centros educativos en la celebración del Día del Desayuno Saludable; y organización de talleres a asociaciones culturales y demás colectivos para el fomento de la cultura del aceite.



Egregio



Oleoestepa Selección



Oleoestepa Hojiblanca



Oleoestepa Arbequina



Oleoestepa Gran Consumo

CONTACTO

ÓSCAR RODRÍGUEZ - comunicacion@oleoestepa.com

Oleoestepa SCA

P.I. Sierra Sur C/ El Oliva s/n. 41560 Estepa (Sevilla)

Tel. 662625756

<https://www.oleoestepa.com>



Cooperativas Agro-alimentarias de España

Departamento de Comunicación

C/ Agustín de Betancourt, 17, 4.ª planta

28003 Madrid (Madrid)

Tel. 91 535 10 35

prensa@agro-alimentarias.coop

www.agro-alimentarias.coop

www.agroalimentacion.coop

Nerea Lerchundi

lerchundi@agro-alimentarias.coop

Pilar Galindo

galindo@agro-alimentarias.coop

Aurora García

garcia@agro-alimentarias.coop



@CoopsAgroES